

DAGOMA

Présente

# Toy + Rescue

Les Français adorent les jouets, ils vont cette année encore en acheter des millions pour Noël. Mais derrière les jouets se cache un véritable **désastre écologique**.

Chaque année, plus de 40 millions de jouets sont jetés par les Français.

Car dans la majorité des cas, ils ne sont pas réparables. Pour une seule raison : **les pièces détachées n'existent pas**.

**Pour rendre les jouets réparables, Dagoma, le leader européen de l'impression en 3D, lance l'opération TOY RESCUE.**

**Les pièces détachées de jouets qui jusqu'à présent n'existaient pas ont été recrées sous forme de fichiers 3D imprimables.**

**Le principe est simple : Après avoir répertorié les pièces les plus souvent cassées ou perdues des jouets les plus vendus ces 40 dernières années, une équipe de designers 3D a modélisé et recréé plus d'une centaine de pièces avec un scanner 3D.**

Ces fichiers 3D de pièces de rechange ont été mis en ligne sur **[Toy-Rescue.com](http://Toy-Rescue.com)**

Chacun peut se rendre sur le site, trouver la pièce dont il a besoin, la télécharger gratuitement et l'imprimer. Les pièces détachées peuvent par ailleurs être fabriquées de manière éco-responsable grâce à l'utilisation de filaments d'origine végétale.

**La plateforme Toy-Rescue.com est collaborative.** Les personnes qui ne trouvent pas de pièces pour leur jouet peuvent solliciter l'aide de designers 3D pour qu'elles soient modélisées.

Et les internautes n'ayant pas d'imprimante 3D peuvent se faire envoyer des pièces imprimées chez eux grâce à la communauté des "Makers" Dagoma.

En marge du projet, Dagoma travaille sur la conception d'un filament créé à partir de jouets plastiques impossibles à réparer. Ce filament pourra être utilisé comme n'importe quel filament et donc servir à réparer des jouets cassés.

L'objectif de Toy Rescue est de permettre à chacun d'adopter un comportement plus responsable face aux déchets plastiques en donnant à tous l'opportunité de réparer plutôt que de jeter.

## Contact Dagoma

**Matthieu Regnier**

matthieu@dagoma3d.com  
0666758455

**Robin Ecolan**

r.ecolan@open2europe.com  
0789574147

## Contact presse

**Marie Anne Tambute**

marie-anne.tambute@tbwa-paris.com  
0661656386

## CRÉDITS DE LA CAMPAGNE

### DAGOMA

**Fondateurs** : Matthieu Régnier et Gauthier Vignon

**Développeurs** : Waël Abou Dahr, Romain Sommerard et Aurélien Gibaud

**Responsable de la communication** : Florent Vanhove

### AGENCE TBWA \ PARIS

**Directeurs de la création** : Faustin Claverie et Benjamin Marchal

**Concepteurs rédacteurs** : Swann Richard et François Claux

**Directeurs artistiques** : François Claux et Swann Richard

**Directeur commercial** : Matthéo Pressmar

**Monteur motion designer** : Nicolas Duval

**Assistante direction artistique** : Pauline Huet

### AGENCE TBWA \ ELSE

**Superviseur 3D** : Younes Chekouh

**Designers 3D** : Clément Choblet et David Locard

**Productrice** : Léa Gosselin

**Assistante de production** : Lucile Waechter

**Cadreuse** : Coraline Benetti

**Directeur artistique musical** : Thomas Jacquet

**Producteur musical** : Fabrice Pouvreau

**Compositeur** : Baptiste Thiry

### AGENCE DAN PARIS

**Directeur artistique digital senior** : Nicolas Barrès

**Directeur de production digitale** : Guilhem Vacher

**Chef de projet digital** : Juliette Gonzalez

**Directrice artistique digital** : Kimberley Aubert

**Développeurs** : Sidney Bourgalle et Kamal Zitouni